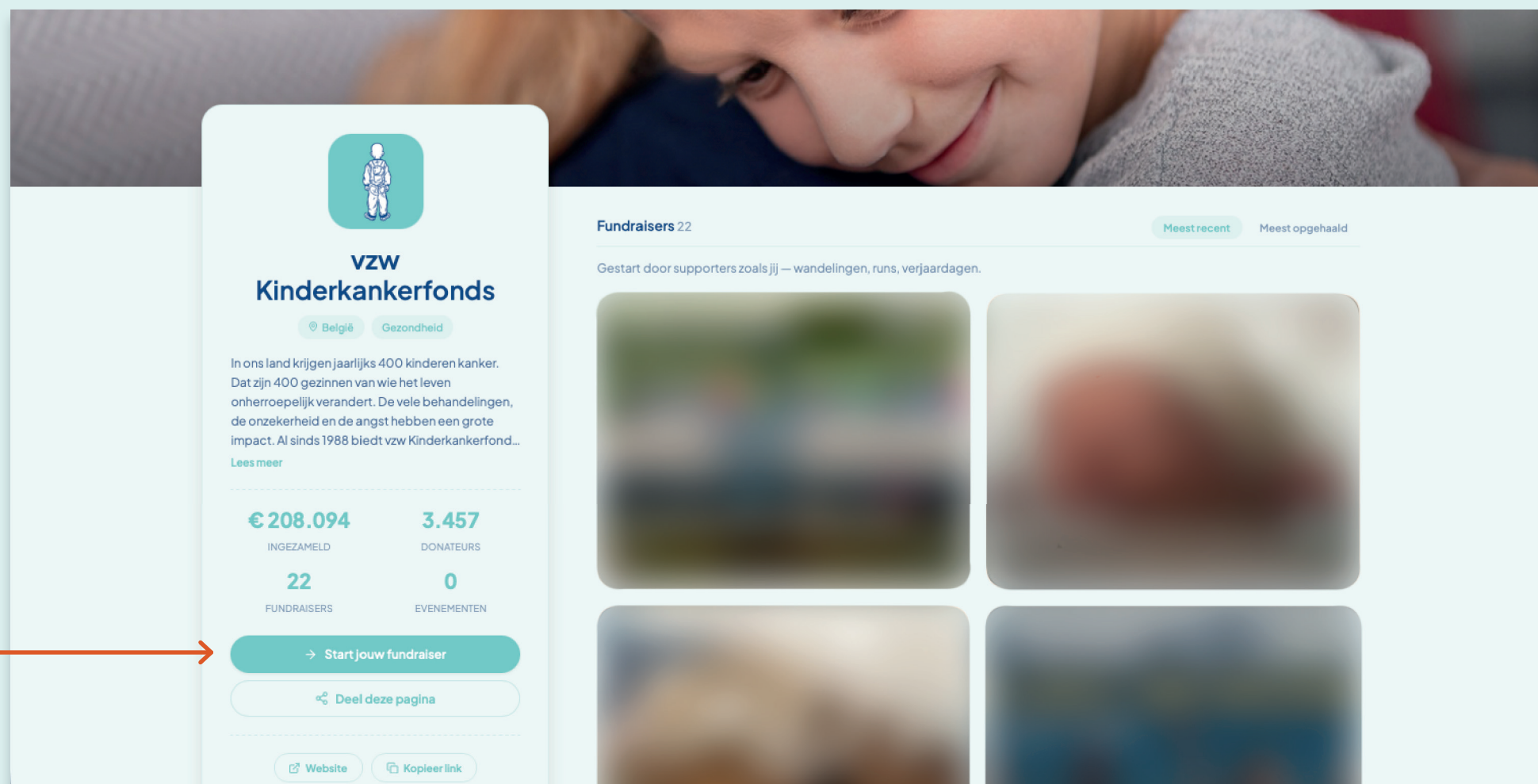


Handleiding: een eigen actiepagina aanmaken voor vzw Kinderkankerfonds

In deze handleiding vind je uitleg over hoe je een eigen doneercampagne kan aanmaken via het WeGlow platform.

Via <https://www.weglow.world/o/kinderkankerfonds-vzw> zie je links de knop **Start jouw fundraiser**. Door te klikken op deze knop, kom je in de omgeving waar je een actie kan gaan aanmaken. Je dient dan in te loggen, als je al een account hebt bij WeGlow, of je kan een eigen account aanmaken (zie pagina 2).



Inloggen of registreren

Wanneer je al een account hebt kun je nu **inloggen (1)**.

Heb je nog geen account? Klik op **Aanmelden (2)** om een nieuw account aan te maken. Vul hier je gegevens in en klik op de knop **Account aanmaken**.

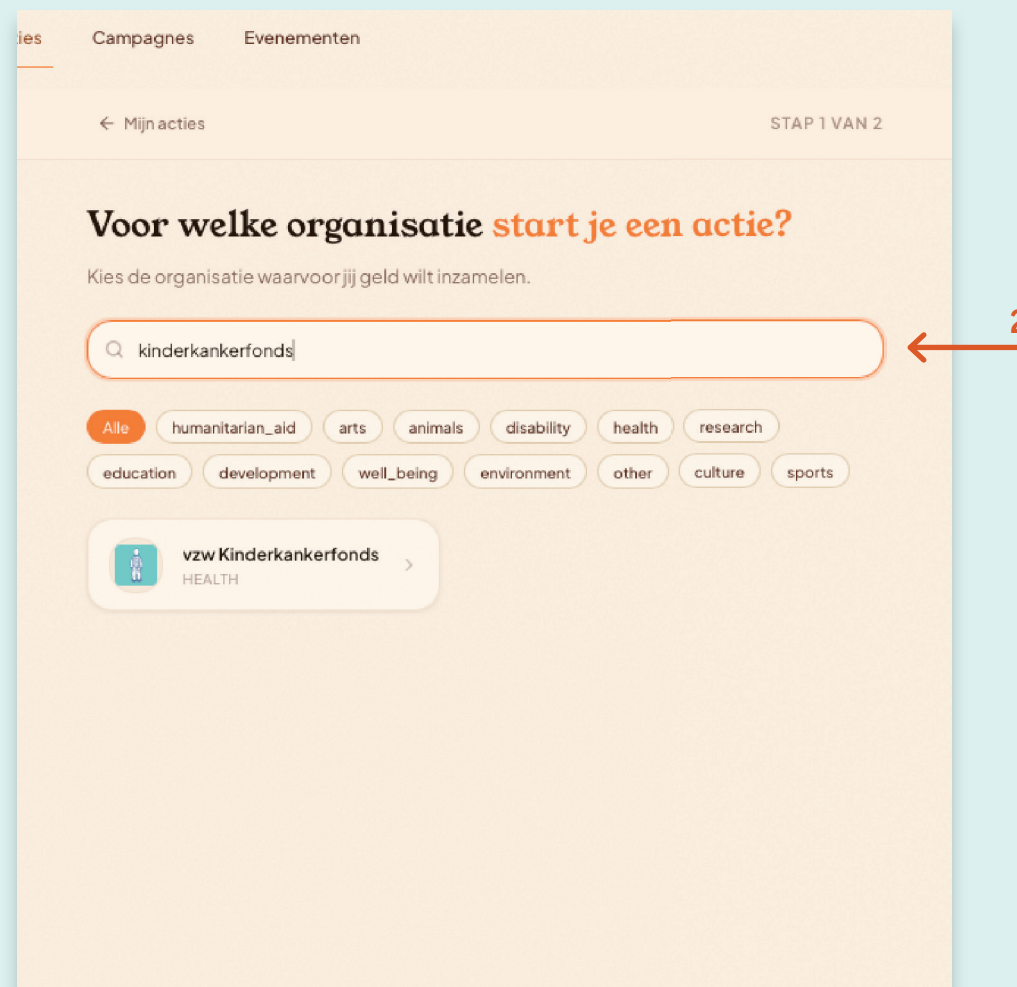
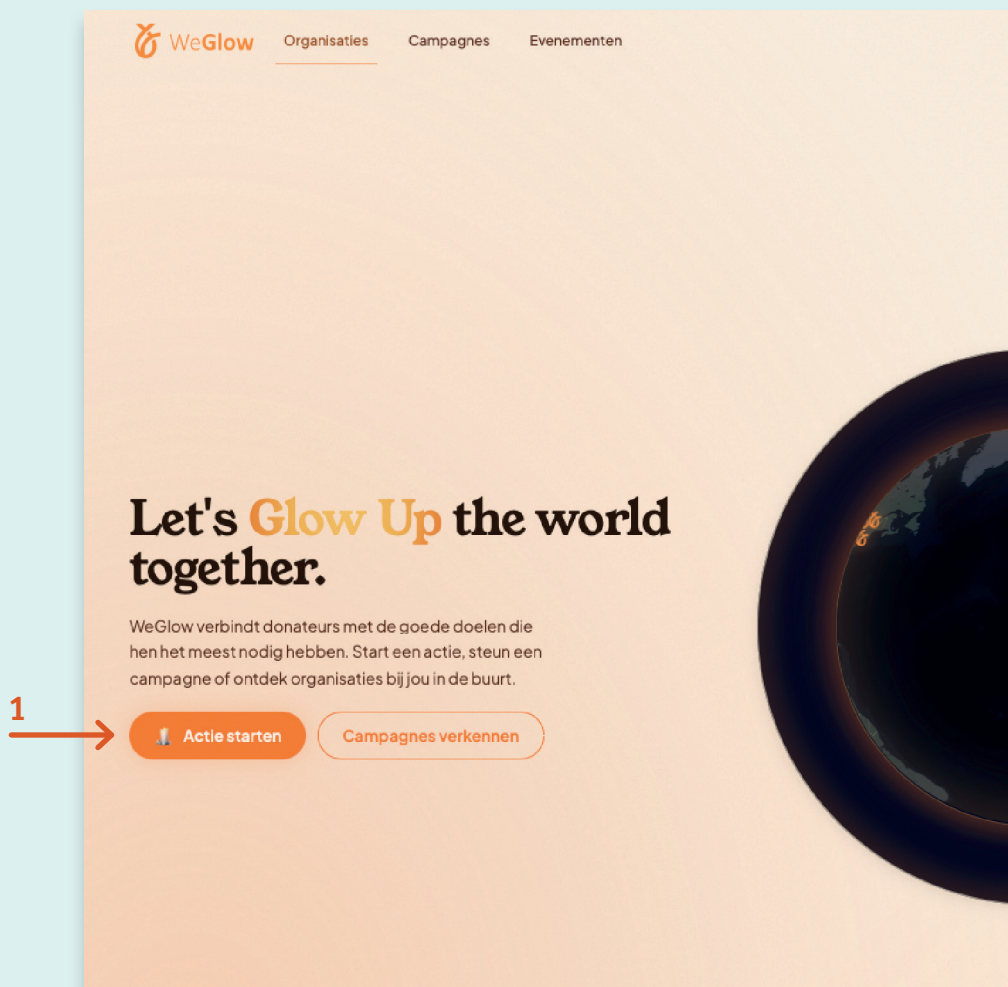
The screenshot shows the WeGlow website interface. At the top, there is a navigation bar with the WeGlow logo, links for 'Organisaties', 'Campagnes', and 'Evenementen', and a login button labeled 'Inloggen' with a Dutch flag icon. The main heading is 'Hoe wil jij gloeien?' with the subtext 'JOUW REIS BEGINT HIER'. Below this, a paragraph states: 'Of je nu geeft of leidt — WeGlow is gebouwd voor mensen die geloven dat een kleine kaars alles kan veranderen.' There are two main action cards. The left card, titled 'Ik wil geven of actie voeren', features a heart icon and a button labeled 'Aanmelden' with a person icon. The right card, titled 'Ik ben een non-profit', features a house icon and a button labeled 'Mijn organisatie registreren' with a person icon. At the bottom, there is a link 'Heb je al een account? Log in' with a left-pointing arrow. Two red arrows with numbers are overlaid on the image: arrow '2' points to the 'Aanmelden' button, and arrow '1' points to the 'Log in' link.

2

1

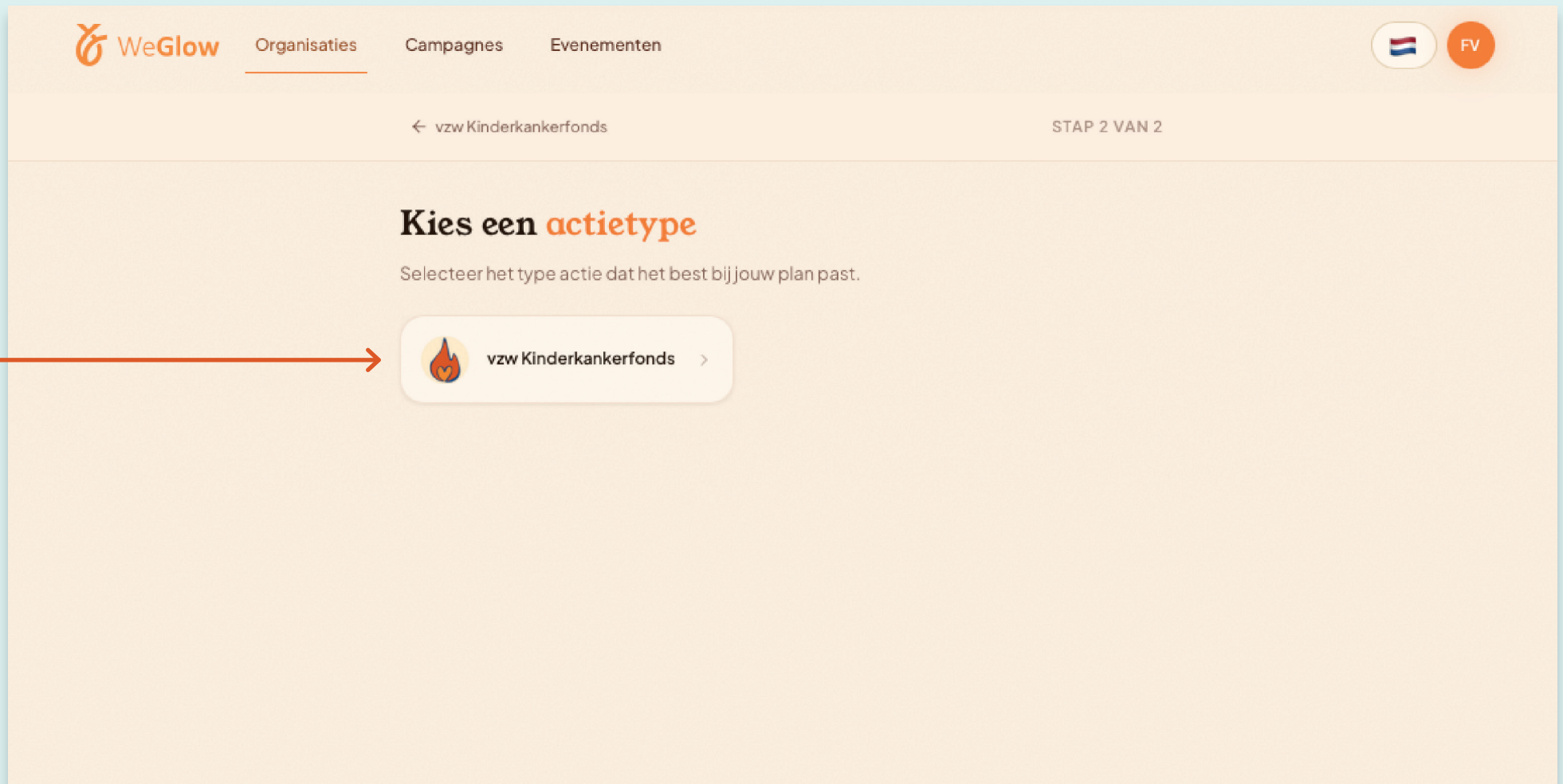
Fondsenwerving aanmaken

Klik op **Actie starten (1)**. Nu kan je voor vzw Kinderkankerfonds kiezen (2).



Fondsenwerving aanmaken

Kies vervolgens een **actietype** dat aansluit bij het type activiteit dat jij wilt opzetten voor vzw Kinderkankerfonds. De template maakt het eenvoudig om een campagnepagina te creëren, in de juiste stijl en met gemak.



Fondsenwerving aanmaken

Nu kan je alle gegevens invullen over je actie (1): **Informatie, Verhaal, Afbeeldingen, Donatiebedragen en Status** (zie volgende pagina's).

Aan de rechter kant zie je een **preview** van de actiepagina (2).

Je kan de pagina **Opslaan** (3) om er later verder aan te werken.

The screenshot shows the 'Actie bewerken' (Edit Action) interface in the WeGlow system. The interface is divided into three main sections:

- Left Sidebar (Annotation 1):** A vertical menu with tabs for 'Informatie' (selected), 'Verhaal', 'Afbeeldingen', 'Donatiebedragen', and 'Status'.
- Main Content Area (Annotation 2):** The 'Informatie' tab is active, showing fields for:
 - ACTIETITEL ***: A text input field containing 'Bijv. Mijn sponsorloop voor Rode Kruis'.
 - STREEFBEDRAG (€)**: A numeric input field with '1500' and a dropdown arrow.
 - Laat leeg voor geen streefbedrag**: A note below the target amount field.
- Right Panel (Annotation 3):** A preview of the action page. It includes a 'Desktop' and 'Mobiel' toggle, a map of the Netherlands with location markers, a list of donors, and a 'Top donateurs' section. At the top right of this panel is a green 'Opslaan' (Save) button.

Fondsenwerving aanmaken

Het is belangrijk om een **actietitel** toe te voegen, zodat je actie herkenbaar is. Je kan hier ook optioneel een **streefbedrag** toevoegen.

The screenshot shows the 'Informatie' (Information) form for editing an action. On the left is a sidebar with navigation links: 'Informatie' (selected), 'Verhaal', 'Afbeeldingen', 'Donatiebedragen', and 'Status'. The main content area has a title 'Informatie' and two input fields. The first field is labeled 'ACTIETITEL *' and contains the text 'Bijv. Mijn sponsorloop voor Rode Kruis'. The second field is labeled 'STREEFBEDRAG (€)' and contains the value '1500'. Below this field is a note: 'Laat leeg voor geen streefbedrag'. At the top right of the form, there are links for '< Terug' and 'Actie bewerken · Beheer d...'. The form has a light orange background.

Voeg daarna een **verhaal** toe, zo weten mensen waarom je een actie hebt opgezet en wat de bedoeling is ervan.

The screenshot shows the 'Verhaal' (Story) form for editing an action. The sidebar on the left is the same as in the previous screenshot, but 'Verhaal' is now selected. The main content area has a title 'Verhaal' and a text editor. The text editor has a toolbar with options: 'Normal', a list icon, 'B' (bold), 'I' (italic), 'U' (underline), a link icon, an image icon, and a link icon. Below the toolbar is a large text area with the placeholder text 'Vertel waarom jij deze actie start en wat het betekent voor jou...'. At the bottom of the form, there are three buttons: 'TOON', 'Persoonlijk' (selected), 'Professioneel', and 'Urgent'. To the right of these buttons is a button with a star icon and the text 'Verhaal versterken'. Below these buttons is a note: 'Vertel je persoonlijke motivatie – fundraisers met een verhaal halen gemiddeld 3x meer op'. The form has a light orange background.

Fondsenwerving aanmaken

Voeg een **bannerafbeelding en profielfoto** toe die passen bij jouw actie, dit helpt ook bij de herkenbaarheid.

Als je wilt kun je ook de **vaste bedragen kiezen** die standaard bij je actie staan. Daarnaast hebben donateurs altijd de mogelijkheid een bedrag zelf te kiezen, dus de standaard bedragen bij je actie blijven altijd een suggestie.

The screenshot shows the 'Afbeeldingen' (Images) section of the 'Actie bewerken' (Edit Action) interface. On the left is a sidebar with navigation links: 'Informatie', 'Verhaal', 'Afbeeldingen' (highlighted), 'Donatiebedragen', and 'Status'. The main content area is titled 'Afbeeldingen' and contains two sections: 'HEROAFBEELDING' and 'PROFIELFOTO'. Each section features a large dashed rectangular box with a camera icon and the text 'Klik om te uploaden of sleep' (Click to upload or drag). Below the hero image box is a button labeled 'Afbeelding uploaden' (Upload image). Below the profile photo box is another 'Klik om te uploaden of sleep' text. A note below the hero image box states: 'Bovenstuk van de actiepagina (aanbevolen: 1200x630px)'.

The screenshot shows the 'Donatiebedragen' (Donation amounts) section of the 'Actie bewerken' (Edit Action) interface. The sidebar on the left is the same as in the previous screenshot, with 'Donatiebedragen' highlighted. The main content area is titled 'Donatiebedragen' and includes the instruction: 'Stel voorgestelde bedragen in voor donors. Laat leeg om donors een vrij bedrag te laten invullen.' (Set suggested donation amounts for donors. Leave empty to let donors enter a free amount). Below this is a 'Volgorde' (Order) section with two buttons: 'Laag → Hoog' (selected) and 'Hoog → Laag'. The main area displays a list of three suggested donation amounts, each with a vertical arrow on the left for reordering, a text input field with a currency symbol and amount, a description, and a delete icon on the right. The amounts are: € 10 (Bijv. voor 1 training), € 25 (Bijv. voor 1 training), and € 50 (Bijv. voor 1 training). At the bottom is a red button labeled '+ Bedrag toevoegen' (Add amount).

Fondsenwerving aanmaken

Bij de laatste stap kan je ervoor kiezen om **Top donateurs (1)** te weer te geven op de actiepagina. Dan worden de drie grootste donaties getoond aan de rechterkant van de actiepagina (2).

Als je alles hebt ingevuld, kan je de **status (3)** van de actie kiezen: **actie indienen ter goedkeuring** of **concept bewaren** om later af te werken. Daarna klik je op **Opslaan (4)**.

Actie bewerken · Beheer de informatie en status van deze actie

Status

KLAAR OM TE PUBLICEREN?

- ✓ Titel ingevuld
- ✓ Verhaal geschreven
- ✓ Afbeelding geupload

WEERGAVE

Top donateurs tonen
Rangschikking van grootste donors op je pagina

STATUS

Ter goedkeuring indienen
Wordt live na goedkeuring van de organisatie

Concept bewaren
Niet zichtbaar voor bezoekers

Afronden
Actie is beëindigd, niet meer open voor donaties

Opslaan

Desktop Mobiel

Top donateurs

Ter goedkeuring indienen

Mijn acties

Na een korte controle door ons team zetten we je campagne online. Je ontvangt hier direct een e-mail over, en dan ben je klaar om fondsen te werven. Via de **drie puntjes** onder Acties kan je de actie bewerken in het **Actiemenu** (zie volgende pagina).

Mijn acties

Beheer al jouw acties op WeGlow

Start een actie

Acties (2)

NAAM	ORGANISATIE	STATUS	AANGEMAAKT		ACTIES
Test	vzw Kinderkankerfonds	Inafwachting	15-7-2026		...

Mijn acties

Beheer al jouw acties op WeGlow

Start een actie

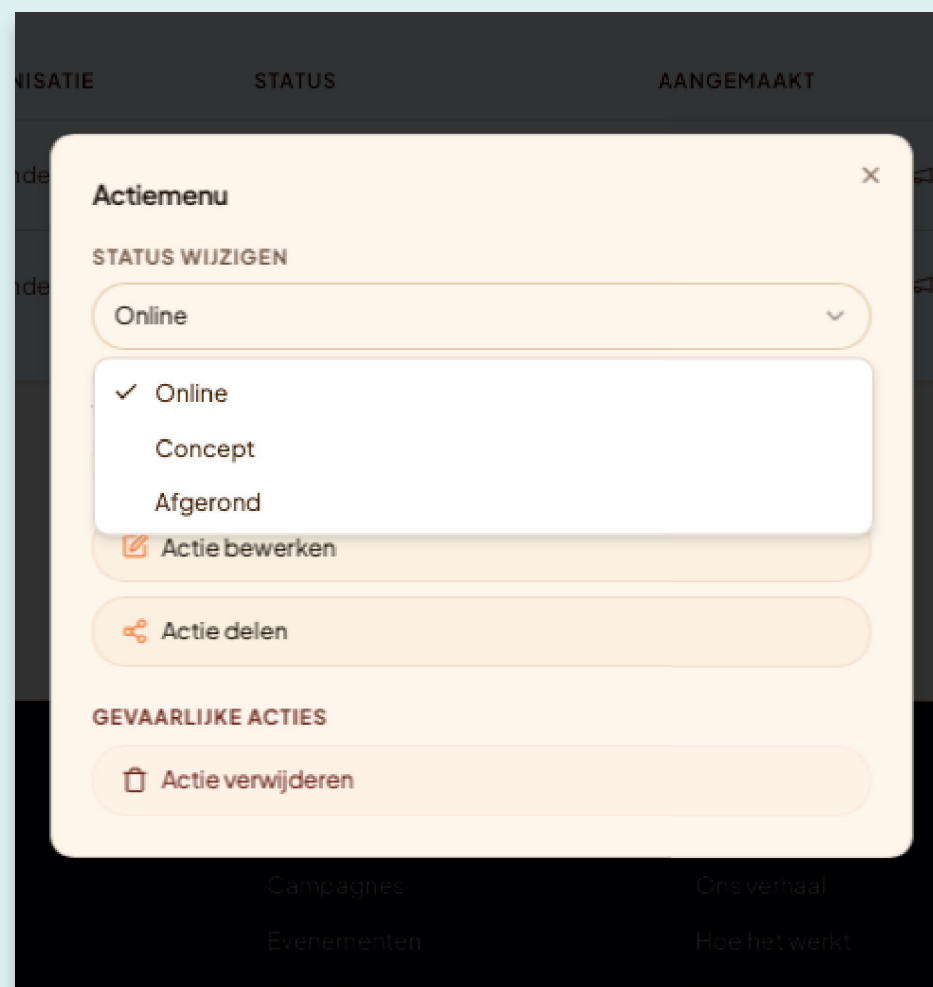
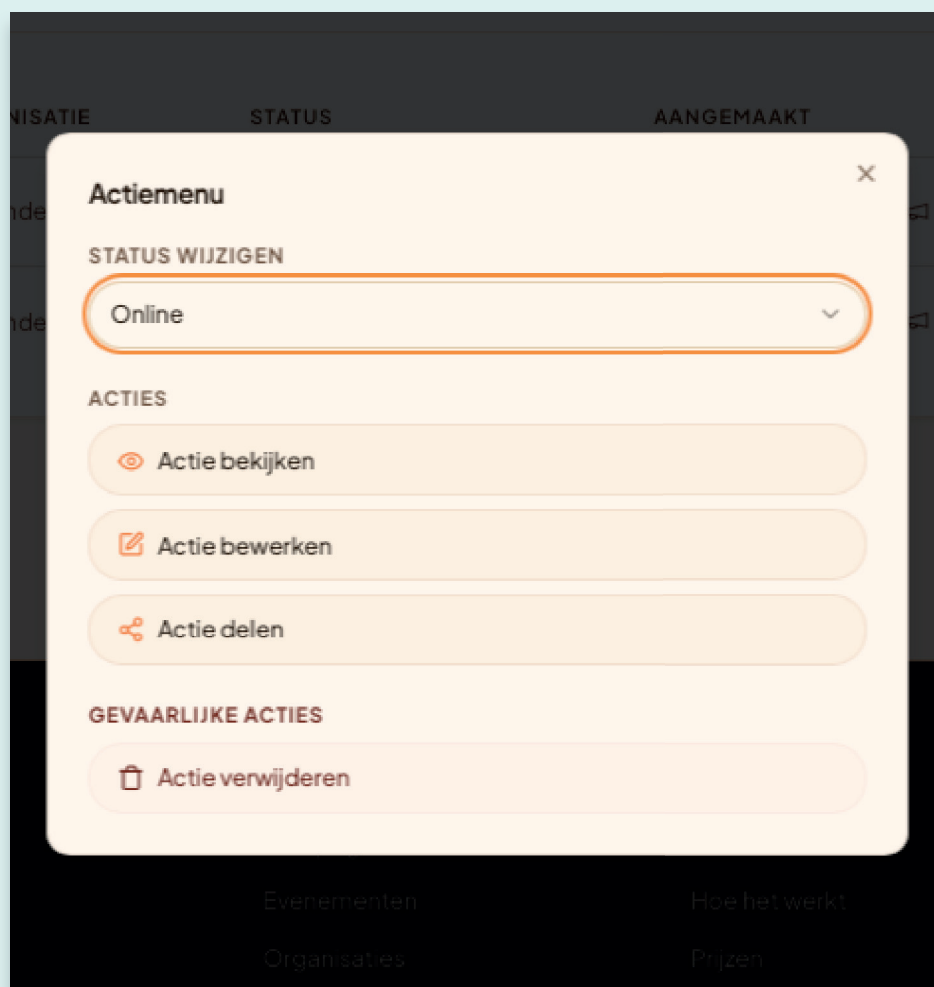
Acties (2)

NAAM	ORGANISATIE	STATUS	AANGEMAAKT		ACTIES
Test	vzw Kinderkankerfonds	Online	15-7-2026		...

Actiemenu

In het **Actiemenu** kan je de **status wijzigen** en de actie later ook **afronden**. Dan blijft de actie zichtbaar, maar kunnen er geen donaties meer gedaan worden.

Daarnaast kan je ook de actie **bekijken, bewerken, delen** en **verwijderen**.



De actiepagina

Je campagne kun je nu gaan delen via je sociale mediakanalen en andere manieren die je passend zou vinden. Je kan bijvoorbeeld de unieke link van je actie direct naar je kennissen, collega's en vrienden sturen. Er kan ook automatisch een QR-code van je campagne worden gemaakt.

Donateurs

Updates



0

Gulle gevers

Donateurs

Nog geen donaties. Wees de eerste om te doneren!

€0

Ingezameld

Doneer nu

Top donateurs

Nog geen supporters. Wees de eerste!

Deel deze actie

Deel op social media om ons doel te bereiken

WhatsApp

Facebook

LinkedIn

Kopieer Link

X

Instagram

QR-code

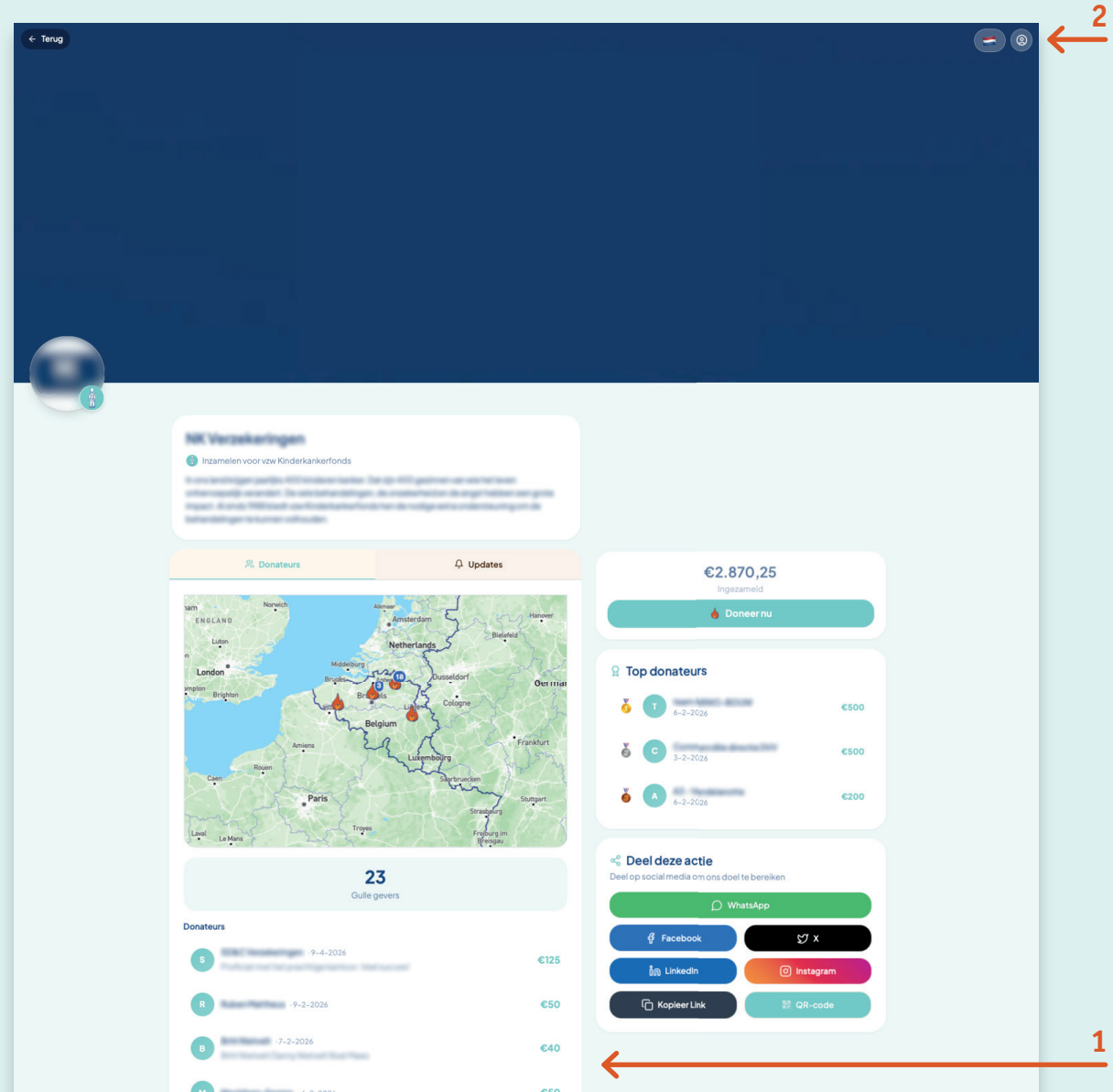
Handleiding WeGlow - vzw Kinderkankerfonds | pagina 11 van 12

De actiepagina

Het doneren aan jouw actie kan anoniem gebeuren, of men kan kiezen om een persoonlijk berichtje achter te laten. Je kan zelf ten alle tijden bekijken hoeveel je hebt opgehaald en welke berichten er zijn achter gelaten voor jouw actie (1).

Je kan via **Mijn fundraisers (2)** (rechtsboven) altijd terug naar je actie om eventueel informatie toe te voegen, of om een nieuwe actie te starten.

Wij danken je voor je steun en wensen je veel plezier en succes met je actie! Kom je er toch niet uit, of heb je hulp nodig? Stuur ons dan een mail en we helpen je graag.



Contact: info@kinderkankerfonds.be | 09 430 01 10